

**Capacitación laboral en el marco de los
proyectos implementado por Decidamos en el
Departamento de Caaguazú**

PRODUCCIÓN AVÍCOLA

Julio, 2021



**MBA'APO, JEPOROMOMBA'APO
HA TETÁYGUA JEIKOPORÁ**
Motenondcha

Ministerio de
**TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD
SOCIAL**



**TETÃ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL**

DECIDAMOS
CAMPAÑA
POR LA EXPRESION
CIUDADANA

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	2
MODULO 1 Introducción a la formación humana integral y orientación laboral	3
MÓDULO 2. Conocimientos sobre aves y su crianza	7
MÓDULO 3. Selección de Terreno.....	9
MÓDULO 4. Manejo de la gallina ponedora en el sistema semi intensivo.....	10
MÓDULO 5. Manejo de los pollos parrilleros en el sistema semi intensivo.....	14
MÓDULO 6. Información sobre otras aves. Enfermedades y su prevención.....	16
MÓDULO 7. ORIENTACIONES PARA EL EMPRENDEDURISMO Y CREACIÓN DE MIPYMES	19

INTRODUCCIÓN

- La avicultura es una actividad que puede ofrecer al pequeño campesino avicultor un rendimiento económico atractivo, ya sea en términos de alternativa nutrición o en términos de actividad comercial; siempre y cuando este tenga los suficientes cuidados y control.
- Desde luego, esto implica esfuerzos y sacrificios, pero con empeño los resultados pueden ser satisfactorios.
- La finalidad es brindar al productor pequeño y mediano avicultor campesino una orientación sobre los aspectos de mayor importancia en una explotación, buscando, en forma sencilla, facilitar los elementos para alcanzar el manejo técnico de la explotación avícola.
- Ya no se trata de tener unas aves corriendo por la finca sin saber cuánto valen ni cuánto pueden producir. Estas aves pueden ser el inicio de una actividad próspera que va a generar dinero, alimento y muchísimas satisfacciones a todo aquel que la emprenda con dedicación.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un emprendimiento avícola aplicando técnicas de manejo sanitario, alimenticio y ambiental para consumo y comercialización, a fin de mejorar las condiciones de vida.

MODULO 1

INTRODUCCIÓN A LA FORMACIÓN HUMANA INTEGRAL Y ORIENTACIÓN LABORAL

I. Orientación laboral. Motivación laboral

Puede definirse a la motivación laboral como el interés, preocupación y gusto que una persona siente para el logro de los mejores resultados y los objetivos del emprendimiento en el que trabaja, sea este del tipo que sea. La motivación laboral influye en el rendimiento del/la trabajador/a, por lo que es un factor a tener en cuenta en toda actividad que requiera trabajo cooperativo. Está también relacionada con lo que el emprendimiento le ofrece y que responde a sus aspiraciones y necesidades.

Para los emprendimientos o acciones conjuntas entre varias personas o grupos, es crucial que el nivel de motivación de las personas que lo mueven tengan siempre un nivel de motivación acorde a lo que esperan lograr, y no solo se relaciona con los ingresos que puedan generarse, sino también en el impacto que tendrán en sus vidas, familias y comunidades.

II. Seguridad e higiene

El artículo 272 del Código laboral establece que “El trabajador, en la prestación de sus servicios profesionales, tendrá derecho a una protección eficaz en materia de salud, seguridad e higiene en el trabajo.”

Incidente, accidente y enfermedad ocupacional, acción y condición insegura

Incidente laboral, es un evento no deseado o provocado en el momento de desempeñar normalmente una tarea o actividad laboral, y que puede causar un daño físico, una lesión o una enfermedad ocupacional al trabajador.

Accidente de trabajo, es un suceso no planeado y no deseado que provoca un daño, lesión o incapacidad laboral a las personas trabajadoras.

Enfermedad ocupacional, es un estado patológico producido o agravado a causa del trabajo o exposición al medio en el que el trabajador o la trabajadora se encuentra obligado a desempeñarse. Pueden ser agentes físicos y mecánicos, condiciones que aumentan la probabilidad de que la persona trabajadora tenga una lesión, agentes químicos, biológicos, factores psicosociales y emocionales que se manifiesten en lesiones orgánicas, trastornos bioquímicos, funcionales o desequilibrio mental, temporales o permanentes.

Una **acción insegura** se refiere a las fallas, olvidos, errores u omisiones de las personas al realizar un trabajo, tarea o actividad y que pueden ponerlas en riesgo de sufrir un accidente. En cambio, **una condición insegura** alude a instalaciones, equipos de trabajo, maquinaria y herramientas que no están en condiciones de ser usados y de realizar el trabajo para el cual fueron diseñadas o creadas y que ponen en riesgo de un accidente a las personas.

Sistemas de seguridad industrial

Un sistema de seguridad industrial se enfoca en preservar la integridad física y la salud del personal de una organización, basándose en la prevención, identificación, evaluación y corrección de los peligros a los que se exponen sus colaboradores en el ejercicio de sus actividades laborales.

Evaluación y control de riesgos

La evaluación de los riesgos laborales es el proceso dirigido a estimar la magnitud de

aquellos riesgos que no hayan podido evitarse, obteniendo la información necesaria para que el empleador esté en condiciones de tomar una decisión apropiada sobre la necesidad de adoptar medidas preventivas y, en tal caso, sobre el tipo de medidas que deben adoptarse.

Control del riesgo

Si los resultados de la evaluación pusieran de manifiesto situaciones de riesgo, el empleador realizará las actividades preventivas necesarias para eliminar o reducir y controlar tales riesgos.

Control de emergencias en el trabajo

Es el procedimiento de actuación a seguir en el lugar de trabajo en caso de que se presenten situaciones de riesgo, minimizando los efectos que pudieran darse sobre las personas y enseres, garantizando la evacuación segura de sus ocupantes, si fuese necesaria. En este procedimiento hay que **analizar las posibles situaciones de emergencia** y adoptar las medidas necesarias en materia de primeros auxilios, lucha contra incendios y evacuación de los trabajadores.

Primeros auxilios

Los primeros auxilios consisten en la atención inmediata que se le da a una persona enferma, lesionada o accidentada en el lugar de los acontecimientos, antes de ser trasladada a un centro asistencial u hospitalario. Todos los lugares donde se desempeñan actividades laborales, incluso organizativas, debe existir un protocolo, incluyendo un botiquín, de primeros auxilios.

El trabajador está obligado a observar en su trabajo las medidas legales y reglamentarias de higiene, seguridad y medicina laboral. De conformidad con las instrucciones establecidas deberá:

- Utilizar correctamente la maquinaria, herramientas y equipos productivos;
- Utilizar y mantener en condiciones de uso la ropa y el equipo de protección individual puesto a su disposición gratuitamente por el empleador;
- Evitar el manipuleo o desactivación de los dispositivos de seguridad de la maquinaria, herramienta o equipo productivo a su cargo o de sus compañeros de labor;
- Colaborar con la empresa para disfrutar de las mejores condiciones de seguridad, higiene y salud; y
- Advertir al empleador o a sus representantes, así como a los mandos con funciones específicas de protección y control de la higiene, seguridad y salud, sobre cualquier situación que entrañe peligro grave, así como de todo defecto que se haya comprobado en los sistemas de protección.

III. Mejoras tecnológicas

Las mejoras tecnológicas se entienden como la introducción de algo nuevo en una acción o actividad, con la intención de que la misma mejore o se perfeccione.

Esto puede ser, introducir un nuevo bien en una organización o empresa, cambiar la calidad u optimización de un bien, aplicar un nuevo método de producción, abrirse a nuevos mercados, adquirir una fuente nueva de aprovisionamiento de materias primas o semimanufacturados, etc. Implica tomar la decisión de hacer un cambio que afectará la actividad que se realiza normalmente, esperando que esta mejore y sea más eficiente o más rentable, según sea la actividad.

IV. Preservación del medio ambiente

El medio ambiente se compone de todo el espacio en el que las personas vivimos y en el que nos relacionamos con otros seres vivos. Por eso, se entiende que el medio ambiente es un conjunto de ambientes:

Físico, que son los relacionados con el clima, las temperaturas, las precipitaciones, los movimientos geológicos, etc.

Biológico, que se refiere a los organismos vivos que lo componen, como la flora, la fauna,

el agua.

Socioeconómico, que son las acciones que realizamos las personas en y con el medio, por ejemplo, las construcciones, las viviendas, las explotaciones naturales.

La preservación es mantener el respeto y el cuidado, protegiendo el medio ambiente durante nuestras acciones en él, para **asegurar su conservación como el lugar en el que vivimos**. No solo para que podamos vivir bien o mejor en este momento, sino para asegurar nuestra supervivencia y bienestar, así como del resto de los seres vivos, en las generaciones futuras.

V. Equidad de género

En términos legales existen herramientas que pretenden promover la igualdad y equidad entre mujeres y hombres, favoreciendo la incursión segura a las actividades económico-laborales. Tanto la Constitución nacional como el Código laboral, cuentan con artículos que intentan garantizar esta equidad. Se pueden mencionar algunos de ellos:

El artículo **48 de la Constitución, De la igualdad de derechos del hombre y la mujer**: “El hombre y la mujer tienen iguales derechos civiles, políticos, sociales, económicos y culturales. El Estado promoverá las condiciones y creará los mecanismos adecuados para que la igualdad sea real y efectiva, allanando los obstáculos que impidan o dificulten su ejercicio y facilitando la participación de la mujer en todos los ámbitos de la vida nacional”.

El artículo **88 de la Constitución, De la no discriminación**: “No se admitirá discriminación alguna entre los trabajadores por motivos étnicos, de sexo, edad, religión, condición social y preferencias políticas o sindicales. El trabajo de las personas con limitaciones o incapacidades físicas o mentales será especialmente amparado.

El artículo 89 de la Constitución, Del trabajo de las mujeres: “Los trabajadores de uno y otro sexo tienen los mismos derechos y obligaciones laborales, pero la maternidad será objeto de especial protección, que comprenderá los servicios asistenciales y los descansos correspondientes, los cuales no serán inferiores a doce semanas. La mujer no será despedida durante el embarazo, y tampoco mientras duren los descansos por maternidad. La ley establecerá el régimen de licencias por paternidad.

El artículo 128 del Código laboral vigente, establece que “Las mujeres disfrutan de los mismos derechos laborales y tienen las mismas obligaciones que los varones.”

A nivel internacional, existen convenciones que también buscan reducir las brechas y diferencias entre mujeres y hombres en todos los ámbitos de la vida. Sin embargo, todavía hay mucho por cambiar, ajustar, mejorar para que la equidad sea un hecho. Por ejemplo, la brecha salarial entre hombres y mujeres en el país se calcula en alrededor del 17% menos para las mujeres.

A. Igualdad en la contratación y eliminación de las discriminaciones laborales

La discriminación en el empleo puede observarse en contextos muy diferentes, puede afectar a hombres o mujeres por motivo de sexo, o porque su raza o color de piel, extracción nacional u origen social, religión, u opiniones políticas difieren de las de los demás. Con frecuencia, los países deciden prohibir las distinciones o exclusiones e impedir la discriminación por otros motivos como la discapacidad, el VIH/SIDA o la edad. La discriminación en el empleo resta oportunidades a las personas y priva a la sociedad de lo que esas personas pueden y deberían aportar.

La eliminación de la discriminación comienza con el desmantelamiento de las barreras y la decisión de garantizar la igualdad de acceso a la formación, y a la educación, así como a la posibilidad de poseer y utilizar recursos tales como la tierra y el crédito. Prosigue con la fijación de condiciones para establecer y hacer funcionar empresas de todo tipo y tamaño, y con la adopción de políticas y prácticas en materia de contratación, distribución de tareas, condiciones de trabajo, remuneración, prestaciones, ascensos, despidos y terminación de la relación de empleo.

B. El empoderamiento económico de las mujeres

Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad y equidad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. Las mujeres contribuyen de manera significativa a las economías, ya sea en empresas, granjas, como emprendedoras o empleadas o trabajando como cuidadoras domésticas no remuneradas.

Por otro lado, siguen siendo afectadas de manera desproporcionada con la pobreza, la discriminación y la explotación. La discriminación de género implica que, a menudo, las mujeres acaban desempeñando trabajos no seguros y mal pagados, y siguen siendo una pequeña minoría en puestos directivos.

La discriminación también reduce el acceso a bienes económicos como la tierra y los préstamos y limita su participación en el diseño de políticas sociales y económicas. Otro aspecto a considerar es que el grueso de las tareas domésticas recae en las mujeres, por lo que suelen tener poco tiempo libre para aprovechar oportunidades económicas. Los estudios de uso del tiempo, es decir cuánto tiempo dedican hombres y mujeres a las tareas domésticas y de cuidado muestran que, en promedio, las mujeres le dedican 28 horas por semana, mientras que los hombres, 13 horas. Es decir, los roles de género siguen siendo fuertes, y las mujeres trabajadoras tienen jornadas más largas de trabajo, ya que realizan trabajo externo y también al interior de las casas.

El liderazgo y la participación política de las mujeres sigue siendo desigual y tienen poca representación no sólo como votantes, también en los puestos directivos, ya sea en cargos electos, en la administración pública, el sector privado o el mundo académico. Esto afecta también a las normativas con respecto al mundo laboral, ya que no son adecuadamente representadas al momento de tomar decisiones para su beneficio.

En cuanto a la violencia contra mujeres y niñas, que es una violación grave de los derechos humanos, su impacto puede ser inmediato como de largo alcance, e incluye múltiples consecuencias físicas, sexuales, psicológicas, e incluso mortales, para mujeres y niñas. Afecta negativamente el bienestar de las mujeres e impide su plena participación en la sociedad, incluyendo el ámbito laboral. Además de tener consecuencias negativas para las mujeres, la violencia también impacta su familia, comunidad y el país. Los altos costos asociados, que comprenden desde un aumento en gastos de atención de salud y servicios jurídicos a pérdidas de productividad, impactan en presupuestos públicos nacionales y representan un obstáculo al desarrollo.

VI. Valores

- Valores en el Trabajo
- Buscar la excelencia
- Cualidades
- Honestidad
- Responsabilidad.
- Colaboración
- Conducta
- Discreción

VII. Relaciones humanas y públicas

Las relaciones humanas son las interacciones entre las personas de una sociedad o comunidad, es decir entre individuos. Son vínculos desarrollados según la cercanía, las necesidades, las afinidades, los intereses a través de un sistema de comunicación común y que tiene reglas que permiten el reconocimiento y el respeto de cada uno.

Las relaciones públicas, en cambio, buscan el posicionamiento de una organización de cualquier índole dentro de una determinada comunidad. Para esto, difunde sus objetivos o servicios a través de diversos mecanismos de comunicación y relacionamiento. Por tanto, son relaciones entre personas y una entidad.

VIII. Autoestima

Autoestima es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, hacia nuestra manera de ser y de comportarnos, y hacia los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter. En resumen, es la percepción evaluativa de nosotros mismos.

Tarea

Total de puntos (TP): 10

1. Considerando la tarea en su organización y el modelo presentado, redacte una propuesta de reglamento interno, incluyendo medidas de salubridad, cuidado y primeros auxilios (5P)
2. Describa la situación de la equidad de género en su comunidad en cuanto a lo laboral y trabajo doméstico y de cuidado. (1 página o un video de hasta 3 minutos) (5P)

MÓDULO 2.

Conocimientos sobre aves y su crianza

I. Importancia de la avicultura en la finca familiar

Los sistemas pecuarios de producción campesina son actividades desarrolladas por la unidad doméstica familiar, que consisten en la crianza de diversas especies en los patios de las casas de las comunidades rurales, en la que se utilizan pocos insumos, la mano de obra para el manejo de los animales es aportada por los miembros de la familia y los productos que se obtienen se destinan principalmente para el autoconsumo o comercialización de los mismos.

Dentro de este tipo de producción pecuaria familiar, la cría de pollo de engorde y gallina ponedora tiene un nivel de participación elevado debido a las múltiples ventajas y productos que se obtienen de forma simple y rápida, además del fácil manejo que se les puede dar dependiendo del tipo de producción que se tenga en la finca, disposición de alimentos que se cultiven, costumbres familiares, conocimientos técnicos, entre otros.

A. Ventajas de la producción avícola

- A. Proporcionan al hombre alimentos ricos en proteínas, como el huevo y la carne.
- B. Requieren de poco espacio. En un metro cuadrado se pueden explotar de 8 a 10 pollos (engorde), o 6 a 8 gallinas (ponedoras).
- C. Las utilidades se obtienen a corto plazo. Los pollos de engorde tienen un período de explotación de 7 semanas y las ponedoras alcanzan su madurez sexual a las 18 a 20 semanas de vida, lo que garantiza recuperar el dinero en poco tiempo.
- D. Son eficientes en el aprovechamiento del alimento. Un ave necesita alrededor de 4 kgrs. de alimento para producir 2 kgrs. de carne y las ponedoras 6 kgrs. de alimento para producir 16 huevos.
- E. Requieren de poca mano de obra. Con los modernos sistemas automatizados una sola persona puede atender 5000 aves, en caso de pequeños emprendimientos alcanza con 1 o 2 horas diarias de atención.
- F. El mercado avícola está bien regularizado y estable. Son productos de mucha demanda y fácil de comercializar durante todo el año.

II. Sistemas y tendencias

Tendencias

- Producción de pollos parrilleros
- Producción de gallinas ponedoras (huevos comerciales)
- Producción de gallinas caseras (huevos caseros)

Sistemas

- Sistema intensivo.
- Sistema Semi intensivo
- Sistema a campo o natural

Tipos de producción

- En la producción avícola podemos diferenciar distintos tipos de producciones:
- Producción de carne (pollo parrillero, pollo campero)
- Producción de huevos (gallinas ponedoras)
- Doble propósito (carne y huevo)

III. Tipos de aves aptos para la crianza y sus características

i. Gallinas

Las gallinas domésticas han sido seleccionadas por el ser humano para proporcionar carne (una carne barata, popular y con un elevadísimo índice de aprovechamiento, por lo que el rendimiento cárnico es óptimo) y por sus huevos. La gallina pone un huevo diariamente durante un periodo de tiempo (8-10 días, gallinas caseras), pero en la avicultura intensiva moderna esto ha cambiado muchísimo:

ciertas razas de gallina pueden poner 300 huevos por año. Tras un año de puesta diaria el rendimiento de la gallina decae, entonces es sacrificada para aprovecharla, en caldos o sopas comerciales de pollo, etc.

ii. Pavos

El pavo doméstico solo se cría para proveer carne al área de embutidos, especialmente para dietas bajas en grasas. A pesar de que casi no posee grasas en su cuerpo son resistentes al frío y a la humedad. La pava pone aproximadamente entre 50 a 80 huevos al año y son de muy poco consumo humano. Deben ser bien cuidados, ya que pueden padecer de una enfermedad llamada cabeza negra. Vuelan a cortas distancias de velocidad de 80 kilómetros por hora.

iii. Patos

Como todas las aves son ovíparos quiere decir que ponen y nacen del huevo los patos también se reproducen de esta manera. Por lo general estos animales son sociables, disfrutan compartir con otros patos, mientras están nadando defecan por eso es importante que los seres humanos eviten bañarse en pozos donde estos estén. El pato y el ganso, son de la misma familia, aunque tienen grandes diferencias sea por la forma de caminar en la tierra, el plumaje y el cuello.

iv. Guineas

Las guineas son **aves exóticas** que se han popularizado debido a que tienen una serie de capacidades que las hacen muy deseadas. Estas recaen en su habilidad para consumir insectos sin arruinar las plantas y vegetación del lugar. Por esta razón se han convertido en uno de los **métodos de control de plagas** óptimos, pues no acaban con todos los insectos pero sí regulan las poblaciones de los mismos, a la vez que no dañan el ecosistema vegetal de la zona.

Además, son famosas por ser "**gallinas guardianas**" pues están alerta en todo momento, avisando con sus gritos ante la presencia de cualquier estímulo amenazante. Y además de avisar, no dudan en enfrentarse a lo que sea, pues son muy valientes. En libertad viven en grupos de unos 20-25 individuos, existiendo **rivalidad entre los machos**.

Tarea

Total de puntos (TP): 10

Elaborar un proyecto sencillo.

Máximo 1 página, o un audio de no más de 3 minutos. Para ello:

- El alumno o productor debe contabilizar las unidades de aves en su granja. (1p)
- Definir la tendencia de su producción (huevos, carne) (1p)
- Sistema de producción (intensivo, semi intensivo o a campo natural) (1p)

MÓDULO 3.

Selección de Terreno

I. ¿Cómo debe ser el terreno para un galpón?

No todos los terrenos sirven para edificar un galpón para aves; el ideal, es un terreno con buena permeabilidad y que permita que las aguas lluvias se infiltren o escurran fácilmente; la humedad y el frío no son condiciones buenas para la cría de aves.

II. ¿Qué se debe tener en cuenta para construir un galpón?

- Muros y ventanas
- Deben rodear el galpón. La altura se da según el clima:
- Clima muy Cálido: No se usan muros
- Clima Cálido: 20 a 30 cm
- Clima Frio: 80 a 100 cm

Todo local cubierto o cercado se convierte en un galpón potencial, podemos adecuar a las exigencias básicas.

Una buena recomendación en la construcción del galpón es la orientación, debiendo ser

ESTE-OESTE a lo largo, así el sol no incide en el galpón. Se puede utilizar materiales que ya existen en la propiedad para la parte rustica y la tecnología avanzada serían los comederos, bebederos automáticos, así conseguimos bajo costo de instalación.

III. Guía para la construcción del Galpón

- Local o lugar de fácil acceso.
- La corriente eléctrica deberá estar lo más cerca posible.
- Agua potable disponible en cantidad suficiente.
- Aprovechamiento de materiales de la zona.
- El piso debe tener condiciones adecuadas de higiene, puede ser de tierra o cemento.
- La cama debe ser una capa gruesa de 15 centímetros de viruta o de cáscara de arroz.
- Buena orientación, ventilación y árboles para la sombra o rompe vientos.

IV. Pasturas y su cercado

El pasto plantado debe ser de alto contenido de proteínas, buena digestibilidad, rápido crecimiento, gran capacidad de rebrote la que las hojas administradas deben ser nuevos y tiernos. Se recomienda 1 ave por cada 3 metros cuadrados, los pastos más usados son estrellita, tifton, siempre verde, bermuda o pasto kabaju. Además, se usa el pasto elefante o pasto morado de corte para la alimentación, en estos casos de hojas tiernas.

Los piquetes son cercados con tejidos de alambres, tacuaras o listones. La cerca deberá tener 1.20 metros de altura, debe haber árboles para tener sombra en abundancia. Sería bueno la construcción de piquetes rotativos.

Tarea

Total de puntos (TP): 10

1. Realizar un video de no más de 3 minutos, o foto de su antiguo sistema de producción. (1P) Explicar:
2. ¿Cómo piensa mejorar su producción? Ideas. (1P)
3. ¿Cuáles son los cambios a realizar para modernizar su sistema? (1P)

MÓDULO 4.

MANEJO DE LA GALLINA PONEDORA EN EL SISTEMA SEMI INTENSIVO

I. Razas de gallinas ponedoras

i. Leghorn



El plumaje es blanco, las patas y el pico son amarillos, el cuerpo medianamente largo. La cresta es simple, mediana, bien parada en el macho, y cae hacia un costado en la hembra.

Características: Excelente ponedora todo el año. Raza ideal como gallina ponedora. Mala madre.

Característica del pollo: Pollo pequeño para preparar plato de cocina para un solo comensal. Buen peso y crecimiento.

i. Los Sussex



Son una raza de gallinas que se cría para la puesta de huevos y carne (raza de doble propósito). Esta raza es menos conocido que las famosas gallinas Leghorns, Plymouth Rocks o Rhode Island Red, pero también son de las mejores gallinas ponedoras. **Pueden poner hasta 250 huevos al año.**

iii. Rhode Island red



Esta raza de gallina ponedora requiere un cuidado mínimo y aun así deposita alrededor de 300 huevos de tamaño mediano por año. Las gallinas de Rhode Island red comienza a poner huevos alrededor de los 5 meses.

Aunque las gallinas son dóciles y relajadas con las personas. Los Rhode Island Red son aves resistentes y tienen pocos problemas de salud.

II. Ciclos biológicos

Las gallinas ponedoras se mantienen en producción hasta unas 75-80 semanas de edad, pero el período real de la puesta de huevos es solo unas 55-60 semanas ya que las pollitas comienzan a producir aproximadamente sobre las 20 semanas. Durante un solo ciclo de puesta una gallina puede producir, de promedio, 360 huevos aproximadamente.

III. Preparación del Galpón

1. Sacar todas las aves del lote anterior.
2. Quemar las plumas que quedan dentro del galpón.
3. Evacuar el abono.
4. Hacer un lavado interno y externo del galpón, en lo posible con agua a presión.
5. Controlar la cantidad de implementos y su funcionamiento.
6. Tener listo el círculo protector y la campana (para 500 pollitos) colgada en el centro.
7. Usar cascara de arroz de 10 centímetros para el piso.
8. Colocar 7 bebederos y comederos por círculo.
9. La temperatura para la llegada de los pollitos debe de ser de 33 a 35 grados, luego disminuye 2 grados por semana hasta el primer mes de vida.
10. Al llegar los pollitos, suministrar agua con vitaminas durante 5 horas, luego poner el balanceado.

III. Manejo de los pollitos

El manejo durante los siete primeros días de vida del pollito de engorde es muy importante. De la evolución de este periodo se verá influenciada tanto la salud como el desarrollo del ave. Fallos de manejo durante esta etapa crítica, afectarán al crecimiento, a la uniformidad, a la mortalidad y a la susceptibilidad a padecer enfermedades.

Uno de los factores de manejo vitales a la hora de entrar los pollitos en Los galpones, es la temperatura y la humedad. El pollito recién nacido y hasta unos diez días de vida tiene muy escasa capacidad de termo regularse. luego va a depender de los aportes externos.

Cuando los pollitos tienen un día de vida, requieren una temperatura ambiental de 33oC, con una humedad relativa del 65 %.

Es necesario tener una temperatura correcta de la cama al arranque de los pollitos. Esta debe ser de unos 28-33 oC, las aves recién alojadas se enfrían debido a su escasa termorregulación.

Una cama húmeda, sobre todo a la entrada de los pollitos, agravará aún más el problema del enfriamiento a través de las patas. Por tanto, cualquier humedad en la cama, debida al derramamiento de agua, tiene que solucionarse urgentemente.

Los galpones o las partes de ellas que se utilicen para recibir a los pollitos, deben precalentarse al menos 24 horas antes de llegar estos. Este calentamiento debe ser progresivo en su incremento y resulta vital para conseguir una temperatura correcta de la cama.

El mantenimiento adecuado de la temperatura durante el inicio de la crianza es esencial. Sólo viendo el comportamiento de los pollitos con su distribución en los galpones, frente a los focos de calor, nos va a indicar si el manejo de la temperatura se está haciendo bien.

Es importante que, a estas edades tan tempranas, no tengamos ningún tipo de corriente de aire sobre los pollitos. Hasta los catorce días de vida no debemos conseguir velocidades de aire de circulación.

IV. Alimentación de las gallinas ponedoras

La fase inicial o fase de cría es la más sensible de la crianza, va desde el primer día hasta la sexta semana de vida. Usar balanceado iniciador.

La fase de recría va desde la 7ª hasta la 18ª semana, es donde se produce un gran crecimiento de las aves, siendo determinante para la calidad de las futuras gallina ponedora. Usar balanceado

crecimiento.

La fase de prepostera va desde la semana 19^a hasta la 23^a. Usar balanceado Postura hasta el final.

La fase de postura va de la semana 24^a hasta la 70^a, cuando deben ser descartadas.

Al planificar las instalaciones, éstas deben ofrecer: confort ambiental, condiciones ideales de manejo, protección contra los depredadores, cuidado que no se deben ignorar para no afectar todo el proyecto.

IV. Producción de huevos

En este sistema, las aves se alimentan con un poco de grano y se les permite forrajear para el equilibrio de su dieta. Las aves pueden ser utilizadas para la producción de huevos y pueden ser usadas más tarde como comida.



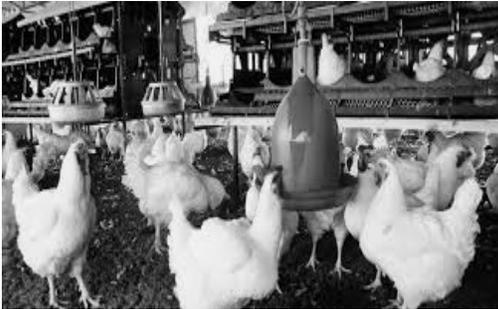
Las gallinas ponedoras criadas orgánicamente y utilizadas para producir huevos orgánicos son más valiosas; al final de su ciclo de producción pueden ser vendidas. Las ponedoras de crianza convencional tienen menos valor debido a su tamaño y la estructura del cuerpo.

En cuanto al huevo, destacó sus oportunidades de crecimiento: “Paraguay tiene una producción anual aproximada de 789 millones de huevos, con un consumo per

cápita/año de 131 huevos, aún por debajo de lo recomendado, lo que representa una oportunidad para aumentar la producción de este rubro.

Una gallina ponedora estaría produciendo 300 a 350 huevos comerciales el primer año de su producción, de acuerdo a su crianza, cuidado, manejo y sanitación de las aves.

V. Producción de carne



Las principales líneas criadas de pollos son las, Línea Coob y Ross. Los pollos parrilleros se obtienen de una cuidadosa selección de aves, eligiendo las de mejor genética, se logra que la musculatura del pecho y los muslos adquiera mayor desarrollo. En cuanto a la alimentación adecuada, los pollos hoy día se obtienen en menor tiempo, pues anteriormente se tardaba más de cuatro meses para obtener dos kilos de peso vivo del pollo.

i. ¿POR QUÉ PRODUCIR POLLOS?



1. Los pollos son comercializados a partir de 42 a 45 días, y poseen, rápido retorno de Capital.
2. No requiere un terreno de grandes dimensiones.
3. Un personal de granja puede manejar un galpón de 5.000 a 25.000 pollos.
4. El índice de preferencia del consumidor, indica que después de la carne vacuna, son la carne de pollo las fuentes proteicas más consumidas en nuestro país.
5. Crea una fuente de ingresos a la familia y como alimento humano.

VI. Manejo de residuos

En general, los residuos de la producción avícola son biodegradables y pueden aprovecharse como enmiendas orgánicas para el suelo, insumo de productos industriales o para la generación de energía.

Los residuos generados son de 3 tipos: sólidos, líquidos y gaseosos. Las aves: Liberan al ambiente 7 veces más de nitrógeno y fósforo que los bovinos.

Guano: Un destino final es en el mejor de los casos su uso directo (sin procesar) como fertilizante natural, hay cada vez más problemas para trasladarlo fuera de las granjas (fincas) y hay posibilidades de procesarlo en forma amigable con el ambiente.

Cama: Un destino usual es su uso directo (sin procesar) como fertilizante natural o enmienda de suelo, muy pocos realizan un procesado, aunque hay posibilidades de procesarlo en forma amigable con el ambiente. En muchos casos se utiliza como alimento de rumiantes y hay cada vez más problemas para trasladarlo fuera de las granjas (fincas).

Aves muertas: No deberían salir de la granja si la mortalidad fue por razones zoonóticas, muy pocos realizan un procesado, aunque hay posibilidades de procesarlo en forma amigable con el ambiente. En muchos casos se utiliza como alimento de cerdos, en muchos otros se entierra cerca de la superficie, deberían desecharse en forma apropiada.

Tarea

Total de puntos (TP): 10

- 1- Enviar foto, o video de no más de 3 minutos, de los huevos de recolección actualmente. (1P)
- 2- ¿Cómo de mejorar la presentación de los mismos? (1P)
- 3- ¿Qué va a incluir para mejorar su producción (genética o alimentación)? (1P)

MÓDULO 5.

MANEJO DE LOS POLLOS PARRILLEROS EN EL SISTEMA SEMI INTENSIVO

I. ¿Cuáles son las razas de pollos de engorde?

Manejamos tres razas de pollo de engorde: las líneas ROSS, COBB y AVIAN COBB, siendo las tres muy rentables y productivas.

i. Características del pollo de engorde

- 1- Crecimiento rápido y uniforme.
- 2- Excelente conversión de alimentos.
- 3- Buen desarrollo corporal.
- 4- Buen rendimiento en canal.
- 5- Tienen excelente peso y crecimiento.
- 6- Son aves de cuerpo largo, dorso ancho, pecho profundo y bien redondeado.
- 7- Terminación en 38 a 40 días según manejo.

II. Ciclo de vida de un pollo de engorde y alimentación

El ciclo completo en los pollos de engorde dura aproximadamente seis semanas, 38 a 40 días.

El programa de alimenticio en este ciclo dividimos en 3 etapas.

- **Iniciador:** 10 a 12 días.
- **Crecimiento:** 11 a 20 días.
- **Terminador:** 21 a 40 días.

III. Preparación del Galpón

- 1- Sacar todas las aves del lote anterior.
- 2- Quemar las plumas que quedan dentro del galpón.
- 3- Evacuar el abono.
- 4- Hacer un lavado interno y externo del galpón, en lo posible con agua a presión.
- 5- Controlar la cantidad de implementos y su funcionamiento.
- 6- Tener listo el círculo protector y la campana (para 500 pollitos) colgada en el centro.
- 7- Usar cascara de arroz de 10 centímetros para el piso.
- 8- Colocar 7 bebederos y comederos por círculo.
- 9- La temperatura para la llegada de los pollitos debe de ser de 33 a 35 grados, luego disminuye 2 grados por semana hasta el primer mes de vida.
- 10- Al llegar los pollitos, suministrar agua con vitaminas durante 5 horas, luego poner el balanceado.

IV. Recepción de los pollitos y manejo

- 1- Inmediatamente después de su llegada los pollitos deben ser hidratados. Para este fin se prepara un día antes agua azucarada o vitaminada en el día.
- 2- Animar a los pollitos a tomar agua. Coloque un bebedero cada 100 pollitos, garantizar 2.5 cm. de espacio por pollo.
- 3- Controlar la temperatura de las criadoras (fuente de calor).
- 4- Luego de 3 a 4 horas proporcione alimento a los efectos de evitar desarreglos por cambios bruscos de alimentación. Colocar un comedero cada 100 pollitos.
- 5- Inspeccione los pollitos y descarte los que tengan pico torcido, patas deforme, alas caídas, ombligos sin cicatrizar y los que tengan apariencia débil.
- 6- Pese el 10 % de los pollitos recibidos.

- 7- Los pollitos que se adquirieren vienen alojados en cajas de cartón de 100 cada una. Estas presentan perforaciones en los laterales para facilitar que los animales respiren. En su interior se encuentran divididas en cuatro compartimientos que alojan un promedio de 25 animales.

V. Alimentación de los pollos parrilleros

La producción de pollos parrilleros, presenta 3 tipos de alimentación:

1. **Iniciador** (1 – 20 días).
2. **Crecimiento** (21 – 30 días).
3. **Terminador** (31 a faena)

Tabla: Nutrición de Pollos para engorde

Tipo de Balanceado	Cantidad Consumida por Ave
Iniciador	1 kg por Ave.
Crecimiento	2 kg por Ave
Terminador	2.150 Kg. Por Ave

Un ave consume 1 kg de balanceado del tipo iniciador. Un ave consume 2 kg de balanceado del tipo Crecimiento. Un ave consume 2.150 gramos de balanceado el tipo Terminador

VI. Manejo de residuos e impacto ambiental



El desarrollo de cualquier actividad productiva por pequeña que sea genera impactos que repercuten en el estado natural del medio ambiente creando una acumulación de efectos que en el tiempo se convierten en un problema social, por lo tanto, la industria avícola consciente de su potencial problemática toma la decisión de asumir su responsabilidad frente al medio ambiente y genera alternativas de solución necesarios para contribuir con el desarrollo sostenible

Las medidas de manejo ambiental de la granja, la identificación de impactos ambientales permite identificar los principales puntos de contaminación por medio de una valoración de los aspectos ambientales más significativos; que causan los impactos más críticos.

Los programas de manejo ambiental en función de los requerimientos de un buen manejo ambiental a la granja y estos programas se enfocan hacia el manejo de residuos sólidos industriales y domésticos, manejo del agua, manejo de gases y polvo, manejo del ruido, manejo de plagas, seguimiento y control ambiental.

Tarea

Total de puntos (TP): 10

- 1- Alimentación de los pollos. Foto, o video de no más de 3 minutos. (1P)
- 2- 2- ¿Qué debo mejorar (genética o alimentación)? (1P)
- 3- Meta de la próxima producción, en días. (1P)

MÓDULO 6.

INFORMACIÓN SOBRE OTRAS AVES. ENFERMEDADES Y SU PREVENCIÓN

i. Otras aves

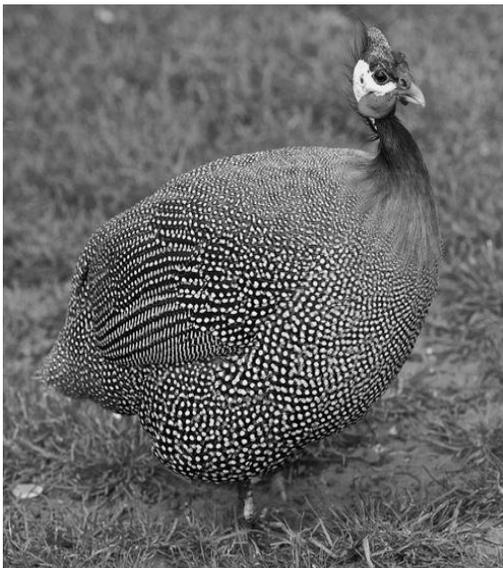
I. Patos



La crianza de patos necesita fundamentalmente de espacios al aire libre, con una fuente de agua limpia (lago, piscina, etc.). Ellos disfrutan mientras nadan libremente, se asean y se refrescan diariamente. Además, necesitan nadar y caminar para ejercitar regularmente sus músculos.

Los patos tienen una alimentación variada y amplia. En la práctica, estas aves necesitan grandes cantidades de comida. Las semillas y granos son fundamentales porque constituyen los carbohidratos principales de su dieta. Girasol, soja, arroz y maíz serán fundamentales.

II. Guineas



Son muy apreciadas por la calidad de los huevos y de la carne, así como por sus apreciadas plumas. Si queremos tener una de estas gallinas en nuestro hogar, es necesario que conozcamos todas sus necesidades y requerimientos.

Dentro del alimento animal encontramos los **insectos**, que pueden ser recolectados por ellas mismas en el jardín o terreno en el que vivan, de lo contrario hemos de dárselo nosotros. En el alimento vegetal existen múltiples fuentes como las **frutas, tubérculos, granos, semillas o flores**.

Estas gallinas tienen la costumbre de **dormir en árboles o lugares altos**, por lo que se recomienda que en su recinto o jardín donde viven haya árboles o plataformas para este fin. Producen 120 a 160 huevos anualmente.

III. Pavos



El **pavo** es una especie que se adapta muy bien a diversos ecosistemas, es resistente a enfermedades, tiene una alta velocidad de crecimiento y alto rendimiento cárnico todo por lo cual ha sido definida como un ave asombrosa.

Cabe destacar que la carne de pavo posee notables bondades nutricionales tales como:

- Altos niveles proteicos.
- Bajo contenido de grasa, sobre todo de ácidos grasos saturados y reducido contenido de colesterol.
- Fuente de vitaminas y minerales.
- Estas ventajas colocan la carne de pavo en la lista de alimentos beneficiosos y recomendados en dietas para preservar la salud humana.

II. Tipos de enfermedades

Colibacilosis

Esta enfermedad está en todas partes: en el agua no tratada, suelo, cama de gallinero. Se aprovecha del stress por mal manejo, alimento no adecuado o contaminado, etc. Se caracteriza por pérdida de peso, palidez, retraso de crecimiento, diarrea blanquecina y artritis que dificulta el desplazamiento de las aves.

Prevención:

- Higiene del gallinero y sus implementos.
- Uso de cloro en el agua ayuda a evitar la enfermedad.

Coccidiosis

Es una enfermedad parasitaria, se localiza en el sistema digestivos de las aves. Se observa pérdida de apetito, retraso del crecimiento, tamaño disparejo del peso, plumas erizadas, diarrea sanguinolenta y alta mortalidad.

Prevención:

- Higiene del galpón.
- Mantener las camas secas.
- Limpieza y desinfección al final del lote de venta.
- Usar sulfas como preventivo.

Parásitos

Se localizan en el intestino, ocasionan infección y anemia que perjudica el crecimiento.

- Los síntomas son: decaimiento, debilidad, diarrea y poco crecimiento.
- Tratamiento: Suministrar antiparasitario en el agua.

Viruela Aviar

La viruela aviar es una enfermedad viral en gallinas, pavos y muchas otras aves, que se caracteriza por lesiones cutáneas en la piel sin plumas, y /o lesiones diftéricas en las cubiertas mucosas del tracto alimentario y respiratorio superior. Los mosquitos permanecen infectivos por diversas semanas. El periodo de incubación es de 4 a 10 días.

- **No existe cura para la viruela.** En caso de infección, el tratamiento se centra en aliviar los síntomas.

Bronquitis Aviar

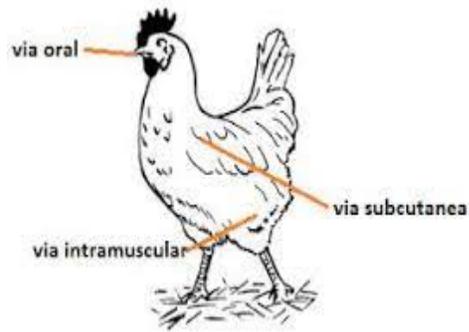
El virus de la bronquitis infecciosa (VBI) es el agente causal de la bronquitis infecciosa (BI) aviar, una enfermedad respiratoria aguda, altamente contagiosa.

- Su prevención es por vacunación.

III. BIOSEGURIDAD o medidas de prevención

- Manejar un esquema todo dentro, todo fuera.
- No tener aves de traspatio.
- No permitir el ingreso a la granja a personas extrañas.
- Desinfectar los vehículos que ingresan a la granja.
- Utilizar desinfectante en los pediluvios a las entradas de los galpones.
- Realizar controles periódicos de roedores y moscas.
- Hacer vacíos sanitarios entre lote y lote de por lo menos 15 días.
- Hacer monitoreo constantemente de las aves.
- Mantener limpia toda la granja.

IV. Aplicación de medicamentos y vacunas



Lugar de aplicación:

- Ojos u ocular.
- Oral.
- Subcutáneo, en el ala.
- Muscular, en el pecho.

Tarea

Total de puntos (TP): 10

- 1- ¿Qué otras aves poseen la granja? Fotos. (1P)
- 2- ¿Sería correcto seguir criando esas aves? Explicar, en video de no más de 3 minutos o en 1 máximo 1 hoja. (1P)
- 3- Finalidad de producción de las otras aves. Explicar, en video de no más de 3 minutos o en 1 máximo 1 hoja. (1P)

MÓDULO 7.

ORIENTACIONES PARA EL EMPRENDEDURISMO Y CREACIÓN DE MIPYMES

I. Características emprendedoras personales. Perfil del emprendedor

La cultura emprendedora consiste en identificar las oportunidades y reunir los recursos suficientes para transformarlas en un emprendimiento. Pero no sólo se trata de tener una idea, el emprendedurismo supone una actitud: desarrollar capacidades para el cambio, experimentar, ser flexible y abierto y, sobre todo, arriesgarse.

Emprendedor: Es la persona que tiene una idea o detecta una oportunidad y busca los recursos para realizarla, para convertirla en realidad. Las personas emprendedoras son las que saben ver la oportunidad donde los demás sólo encuentran problemas, son las personas capaces de tener una idea o proyecto desarrollarlo y llevarlo a la práctica.

Intra-emprendedor: Son personas que emprenden proyectos dentro de organizaciones ya existentes.

i. Son características emprendedoras personales:

Perseverancia: capacidad de no perder de vista el rumbo previsto independientemente de lo adverso que sea el camino, pero considerando los aprendizajes positivos o negativos que dejan las experiencias enfrentadas

Fijación de Metas y Objetivos: es la que le da sentido a todas las demás, dándole claridad de lo que queremos en el futuro canalizando nuestro potencial en esa dirección.

Creación de redes de apoyo: de forma gradual que resulten estratégicos para sus objetivos, utilizándolas cuando que requiere de algún tipo de recurso. Son producto de un seguimiento continuo y dinámico a través de la comunicación, no permitiendo que mueran y estableciendo beneficios mutuos.

Asumir riesgos moderados: Si se quiere alcanzar algo que aún no se conoce se tiene que asumir de algún riesgo

Autoconfianza: actitud positiva y proactiva. Resultado de un esfuerzo consciente y constante sobre otras variables de nuestra personalidad y actitud.

Planificación sistemática: Capacidad de

dividir en pasos nuestras actividades optimizando los tiempos y recursos necesarios para alcanzar los objetivos. Siendo flexibles para adaptarse a un entorno cambiante y exigente.

Cumplimiento de compromisos: cumplir con los compromisos con los demás y con uno mismo, sin presiones externas, sin pospones las cosas para después o desistir en cualquier momento.

Auto-exigencia por la calidad: ligada con la responsabilidad y el cumplimiento de compromisos. La calidad debe ser una auto-exigencia, estableciendo sus propios estándares sin permitir la mediocridad. La calidad es un sello de confiabilidad que favorece las relaciones.

Búsqueda de la información: lo valioso de la información es si es útil y aplicable para el logro de nuestros objetivos. Habilidad de buscarla, identificarla, clasificarla y hacer uso de ella en el momento oportuno.

Búsqueda y aprovechamiento de oportunidades: poner atención a todo lo que tiene que ver con los objetivos, identificándolo cuando esta aparezca.

II. Metodología para generar una idea empresarial

Algunas técnicas para generar ideas de negocio: A partir de un producto existente en el mercado pueden salir ideas muy fructíferas. Así, mediante la sustitución de algunos elementos de un artículo éste se puede mejorar. Un ejemplo de esto es el famoso Chupa Chups que surgió de añadir un palo a un caramelo.

Otra técnica es la eliminación de atributos del producto original, mientras que la inversión hace referencia a modificar el artículo a su forma contraria, como, por ejemplo, la idea del corrector de bolígrafo, que nació precisamente porque el anterior se concibió para no poder ser borrado. La exageración, por otra parte, tiene que ver con la modificación del tamaño o envase, entre otros, del producto original. La bicicleta para dos personas es un buen ejemplo.

Finalmente, otra técnica es la reordenación de los atributos del producto.

Fases del proceso emprendedor que dan inicio al desarrollo de una idea de empresa o emprendimiento económico organizado, planificado y que puede tener seguimiento para evaluar y ajustar.



III. Definición de empresa y clasificación. Empresa Unipersonal y EIRL. Definición de Sociedades y clasificación SA/SRL

"Una empresa es un sistema con su entorno definido como la industria en la cual se materializa una idea, de forma planificada, dando satisfacción a demandas y deseos de clientes, a través de una actividad comercial".

i. Clasificación de Empresa: Unipersonal y EIRL

Una **Empresa Unipersonal** es una unidad productiva perteneciente a una persona física en la que se utilice en forma conjunta capital y trabajo, en cualquier proporción con el objeto de obtener un resultado económico, con excepción de los servicios de carácter personal.

Una **Empresa Individual de Responsabilidad Limitada** es también una unidad productiva, que permite separar los bienes personales del patrimonio empresarial. De esta manera, los bienes personales pueden no ser afectados en caso de quiebra.

Sociedades

Sociedad anónima (S.A.), se caracteriza por pertenecer a sus accionistas, que deben ser al menos dos y cuya responsabilidad está limitada a los aportes realizados. La sociedad anónima puede o no cotizar en la bolsa y debe tener un mínimo de 500 accionistas.

Sociedad de responsabilidad limitada (S.R.L.), si bien tiene ciertas características en común con la anónima, difiere en ciertas cuestiones. Suelen poseer estatutos más simples que las S.A., a diferencia de estas, las de responsabilidad limitada no pueden cotizar en la bolsa, su número de socios debe ser siempre menor a 50 y no pueden asociarse con una sociedad anónima.

IV. Plan de Negocios ¿qué es y para qué sirve? / Estructura del Plan de negocios

El plan de negocios es un documento, escrito de manera clara, precisa y sencilla, que es el resultado de un proceso de planeación. Este plan de negocios sirve para guiar un negocio, porque muestra desde los objetivos que se quieren lograr hasta las actividades cotidianas que se desarrollarán para alcanzarlos.

El plan de negocios es una herramienta de comunicación escrita que tiene esencialmente dos funciones: una que se puede llamar administrativa o interna y otra que es conocida como financiera o externa.

Desde el punto de vista interno, el plan de negocios sirve para:

- Conocer en detalle el entorno en el cual se desarrollarán las actividades de la empresa.
- Precisar las oportunidades y amenazas del entorno, así como las fortalezas y debilidades de la empresa.
- Estar atentos a los cambios que pudieran representar una amenaza para la empresa y así anticiparse a cualquier contingencia que disminuiría la probabilidad de éxito de la empresa.
- Dar a conocer cómo se organizarán los recursos de la empresa en función a los objetivos y la visión del emprendedor.
- Atraer a las personas que se requieran para el equipo empresarial y el equipo ejecutivo.
- Evaluar el potencial real de la demanda y las características del mercado objetivo.
- Determinar las variables críticas de la empresa y aquellas que exigen un control permanente, como los puntos críticos en los procesos.
- Evaluar varios escenarios y hacer un análisis de sensibilidad en función a los factores de mayor variación, como podrían ser la demanda, el tipo de cambio, el precio de los insumos de mayor valor, entre otros.
- Establecer un plan estratégico para la empresa y planes de acción de corto y mediano plazo para cada una de sus áreas funcionales. En este sentido, busca asignar responsabilidades y coordinar soluciones ante posibles problemas.
- Tomar decisiones con información oportuna, confiable y veraz, y no sólo sobre la base de la intuición, lo que reduce el riesgo del negocio.
- Tener un presupuesto maestro y presupuesto por áreas funcionales, que permitan evaluar el desarrollo de la empresa en términos económicos y prever los requerimientos de capital.
- Mostrar los posibles resultados de la empresa, en función a simulaciones hechas para probar distintos escenarios y estrategias.

La función financiera o externa del plan de negocios está orientada a:

- La búsqueda y consecución de los recursos del proyecto, especialmente los financieros.
- Informar a posibles inversionistas o entidades de crédito sobre la rentabilidad esperada y el periodo de retorno de la inversión.
- Buscar proveedores y clientes, con quienes establecer relaciones confiables y de largo plazo, que generen compromisos entre los interesados.
- Vender la idea a potenciales socios como accionistas, proveedores, clientes, sociedad en su conjunto.

Modelos

A continuación, se muestran los dos modelos o estructuras que más se utilizan ya sea para una empresa en marcha o una nueva empresa.

Plan de negocios para empresa en marcha	Plan de negocios para nueva empresa
Resumen ejecutivo <ul style="list-style-type: none"> • Descripción de la empresa: • Historia de la empresa • Análisis de la industria • Productos y servicios ofrecidos • Estados financieros • Equipo gerencial 	Resumen ejecutivo <ul style="list-style-type: none"> • Formulación de idea de negocio • Análisis de la oportunidad • Presentación del modelo de negocio
Descripción <ul style="list-style-type: none"> • Descripción de la competencia, de la posición competitiva y del mercado objetivo. 	Análisis del entorno <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la industria, del mercado y estimación de demanda
<ul style="list-style-type: none"> • Planeamiento estratégico • Análisis FODA • Estrategias de crecimiento y expansión • Alianzas estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Planeamiento estratégico • Análisis FODA • Visión • Misión • Objetivos estratégicos • Estrategia genérica • Fuentes de ventajas competitivas • Alianzas estratégicas
Estrategias de marketing y ventas	Plan de marketing
Análisis de la infraestructura	Plan de operaciones
Rediseño de estructura y cambios en la gestión de la empresa	Diseño de la estructura y plan de recursos humanos
Modelo financiero	Proyección de los estados financieros

Evaluación financiera	Evaluación financiera
Conclusiones y recomendaciones	Conclusiones y recomendaciones
Anexos	Anexos

V. Estudio de mercado. Identificación del público objetivo

El mercado es el entorno donde se encuentran el producto o servicio y el consumidor. Es el conjunto de individuos y organizaciones de todo tipo que tienen, o pueden tener, una influencia en el consumo o utilización del producto en un determinado territorio geográfico. Para el emprendedor es fundamental conocer el mercado, ya que cuanto más sepa del mismo mejor podrá anticiparse a satisfacer las necesidades que se van presentando. El estudio de la población, su distribución por edades, características regionales, estilos familiares, ingresos, el grado de competencia, los productos sustitutos, son muchas de las variables que deben tenerse en cuenta antes de llevar a cabo cualquier estrategia de posicionamiento o de lanzamiento del producto o servicio.

El concepto de mercado meta hace referencia al destinatario ideal de un servicio o producto. Por lo tanto, se trata del sector de población al que se dirigen los productos y servicios y al que podrá dirigir el emprendedor sus esfuerzos de marketing. Definir el mercado meta es una de las razones por las cuales se realiza la segmentación de mercado, ya que es necesario saber a quién nos dirigimos.

El mercado meta es en resumen el segmento al que el emprendedor o empresa elige atender ya que sus productos y servicios encajan mejor con las necesidades de este mercado.

VI. Descripción del producto o servicio

Para nuevos emprendimientos o cuando el producto es completamente nuevo debemos definir detalladamente lo siguiente:

- 1- **Nombre del producto:** Marca, modelo.
- 2- **Personalidad del producto,** o de la marca: características humanas asociadas.
- 3- **Líneas de productos:** Cuántos modelos, tamaños, versiones tiene.
- 4- **Características:** Cómo funciona, qué contiene, ingredientes, forma de uso.
- 5- **Envase, empaque, presentación, etiqueta:** Forma. Materiales, texto que llevará.
- 6- **Accesorios:** Si estará acompañado de algún accesorio, partes, catálogos, kit de arranque, herramientas, formación.
- 7- **Garantías, servicios post venta:** tiempo, cobertura, forma de contacto.
- 8- **Gente:** Personas conectadas directamente con mi producto o servicio: empleados, proveedores, responsable de canales de distribución, los representantes autorizados, franquicias.
- 9- **Evidencia física:** El ambiente físico alrededor de mi producto o servicio: medio ambiente, mobiliario, iluminación, temperatura, color, ubicación, limpieza.

En el caso de productos existentes de todo el análisis de mercado previo realizado, el emprendedor o encargado de marketing tiene que definir las acciones a realizar sobre el producto para cumplir con las necesidades y requisitos de los clientes.

VII. Promoción y distribución del producto

La distribución se refiere al conjunto de tareas o actividades que se llevan a cabo para trasladar el producto terminado hasta los diferentes puntos de venta (ya sea físico o virtual).

El punto de venta es el lugar ya sea físico o virtual donde se realiza la venta del producto al consumidor final.

Tipos de distribución

- **Directa:** a través de comerciales o medios de comunicación directos hablamos con el consumidor final.
- **Intensiva:** se refiere a estar presentes en la mayor cantidad de tiendas posibles, sirve para productos de compra frecuente y para bienes de conveniencia o de impulso.
- **Exclusiva:** se le concede a un intermediario la venta exclusiva del producto dentro de un territorio. A cambio el distribuidor se compromete a no vender productos de la competencia.
- **Selecta:** se da la distribución a un número selecto de distribuidores. El distribuidor no está obligado a la distribución exclusiva, pero se le puede pedir una venta mínima del producto.

VIII. Costo de producción

Para definir una buena estrategia de precio es necesario que nos hagamos las siguientes preguntas:

- 1- ¿Cuál es el valor de tu producto o servicio para el comprador?
- 2- ¿Cuáles son el rango de precio para los productos y servicios en cada área de distribución?
- 3- ¿Cuál es el comportamiento del cliente en relación al precio, es muy sensible?
- 4- ¿Cuánto está dispuesto a pagar por lo que ofreces? ¿Cuál es el límite de precio?
- 5- ¿Existe la necesidad de crear acciones de precio específicas para segmentos de público (personas jurídicas, clientes fieles)?
- 6- ¿Cómo se compara tu precio con el de la competencia?

Fijar precios es un problema cuando un emprendedor tiene que determinarlos por primera vez. Esto pasa cuando se desarrolla o adquiere un producto nuevo, cuando se introduce un producto regular en un nuevo mercado o a un nuevo canal de distribución, y cuando se participa de una licitación.

IX. Procesos de formalización de una microempresa. Utilización de documentos legales

Requisitos Tributarios para la legalización de una Microempresa o Empresa: Inscripción en el registro único de contribuyentes (RUC)

Personas Físicas

- Una copia del formulario N° 600.
- Una fotocopia de la cedula de identidad.
- Una fotocopia de factura de servicios públicos u otros documentos que permitan identificar domicilio y cuenta catastral del inmueble.
- Autorización por escrito para gestionar terceras personas con fotocopia de la cedula de identidad del autorizado.

Empresas Individual de Responsabilidad Limitada (EIRL)

- Una copia autenticada de la escritura de constitución inscrita en el Registro Público de comercio. Personas Jurídicas - Copia del formulario N° 605 firmado por el representante legal.
- Fotocopia de la cedula de identidad de los socios y el representante legal.
- Fotocopia autenticada de la escritura de constitución inscrita en el Registro de las personas jurídicas y Registro Público de Comercio.
- Fotocopia de facturas de servicios públicos u otros documentos que permitan identificar domicilio y cuenta catastral del inmueble.

Una vez inscripto deberá tener en cuenta:

- **Timbrar el documento** en una empresa habilitada en la Subsecretaria de Estado de Tributación (SET).
 - **Costo:** Gratuito
 - **Institución:** Subsecretaria de Tributación

Inscripción en el registro comercial

- Nota dirigida al juez de turno en lo civil y comercial, bajo patrocinio de abogado, especificando el tipo de actividad comercial.
- Fotocopia del RUC.
- Fotocopia autenticada de la cedula de identidad.
- Adquirir formulario de tasa judicial.
- Pagar las tasas judiciales.
- Presentar los documentos ante el juzgado civil y comercial.
- Retirar la nota providenciada por el juzgado y adquirir formulario de tasa de escritura pública con el que se abona la tasa fijada judicial, más la tasa especial.
- Presentar la nota del juzgado más la boleta de pago en mesa de entrada de la Dirección General de Registros Públicos.
- Presentar nota dirigida a la Dirección de Registros Públicos firmada por el solicitante, en caso de ser unipersonal, y firmada por el gerente en caso de ser S.A. o S.R.L. Empresas unipersonales: fotocopia de RUC, de cedula de identidad y de matrícula de comerciante, autenticada. Sociedades: fotocopia autenticada del estatuto de la entidad y RUC de la empresa.
- Presentar los libros numerados. - Pagar la tasa fija más la tasa especial. - Presentar en mesa

de entrada de la Dirección de Registros Públicos. Instituciones: Dirección de Registros Públicos, Palacio de Justicia.

- Impuesto a la patente comercial

Obtener la Licencia comercial (tramite varía según municipio).

- Presentar formulario de solicitud ante el municipio.
- Presentar certificado de cumplimiento tributario.
- Presentar formulario de licencia comercial.
- Copia de constancia de inscripción en al SET
- Fotocopia de la cedula de identidad del propietario del negocio.
- Copia autenticada de la constitución de la sociedad.
- Constancia de no adeudar tributes municipales del responsable de la actividad comercial.
- Autorización del propietario del inmueble.
- Fotocopia de la cedula de identidad del autorizante.
- Copia de la boleta de impuestos y tasa del local comercial.
- Institución: municipalidad.

Tarea

Total de puntos (TP): 10

- 1- Tomando el esquema del punto VI, realiza la descripción de un producto que tenes interés en comercializar. Puede ser en formato escrito, en una hoja con un dibujo del producto. Si es por video, en no más de 2 minutos, elije un producto y realiza la descripción del mismo. (5P)
- 2- Para ese mismo producto, contesta las preguntas del punto VIII. Puede ser en formato escrito en una hoja. Si es por video, no debe ser de más de 3 minutos de explicación. (5P)

