

participación ciudadana y nuevas tecnologías de comunicación



**municipios con
más democracia**

PROYECTO TECNOLOGÍA Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA 2010

www.democracia.org.py

INTRODUCCIÓN

Tal vez hoy día nos parezca muy común tener la posibilidad de estar comunicados todo el tiempo. No es novedad mantenernos informados minuto a minuto de lo que ocurre en el país y en el mundo al instante de generarse los hechos, a través de los medios masivos o incluso a través del celular, todo esto gracias a la rapidez con la que viaja la información por Internet. Nosotros mismos podemos acceder a fuentes alternativas de información, no quedarnos sólo con lo que nos muestran la televisión, la radio o el periódico, podemos buscar en Internet, consultar otras fuentes como diarios digitales o de organizaciones ciudadanas.

Para nadie es sorpresa poder comunicarse con gente que está en distintas partes del mundo, a través de llamadas vía línea baja o hacerlo desde el celular prácticamente sin importar en qué parte del país estemos, o enviarse mensajes de texto, pasarse datos, archivos, fotos, videos captados por nosotros mismos o el de nuestra canción favorita. Incluso hoy podemos llevar a cabo trabajos en equipo sin que necesariamente estemos todos presentes en el mismo sitio. Podemos decir entonces que con mucha rapidez las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) van adquiriendo importancia en nuestras vidas.

Anteriormente la información se encontraba concentrada, nos la daban los medios de comunicación masivos, la escuela, los libros, los maestros, nuestros padres, etc. En la actualidad, el desarrollo de las TIC ha permitido que la información esté disponible en muchos sitios, rompiendo esa barrera que existía.

Estos son apenas algunos de los aspectos que trajo consigo la aparición de las TIC, que repercutieron en diferentes esferas de la sociedad tales como la educación, salud, las ciencias, la democracia y la participación ciudadana, estas dos últimas perspectivas son desde las cuales abordaremos este material. Evidentemente estamos presenciando una revolución tecnológica que tiene alcances mayores a los que podemos sospechar.

NUEVAS TECNOLOGÍAS Y DEMOCRACIA



Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se han utilizado en política, fundamentalmente en dos aspectos: la creación de una nueva forma de hacer política más participativa, y por otro lado el mejoramiento del sistema democrático.

Las TIC abren un canal efectivo de comunicación interactiva entre representantes y representados, ampliando la capacidad de información y comunicación, aumentando la transparencia y el posible control de los ciudadanos sobre el Gobierno. En este sentido, las Nuevas Tecnologías son utilizadas por los gobiernos, partidos políticos, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones gubernamentales internacionales, otros grupos de interés y por los ciudadanos.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación ponen a disposición de la ciudadanía medios (que no son de costo muy alto) para acceder mejor a la información y a la vez le dan la oportunidad de hacerse escuchar y entregar su opinión a las autoridades en los temas que consideren de interés (a través de canales oficiales u otros) permitiendo una participación más directa y colectiva en el sistema político, simplificando la burocracia y las intermediaciones y transparentando el sistema de representación tradicional.

Centrémonos pues, en estos dos aspectos: el del acceso a la información por un lado, y por el otro, el derecho a elevar nuestras opiniones o derecho a la expresión para la participación, también comentaremos un tercer aspecto que es el e-gobierno que busca el mejoramiento del sistema democrático.



Derecho a la información

El derecho a informar y a informarse está amparado por nuestra Constitución Nacional (art. 28) y por la Declaración Universal de los Derechos Humanos (art. 19). Las Nuevas Tecnologías son la principal ventana de acceso casi ilimitado a cualquier tipo de información. A través de ellas podemos acceder a mayor información y tener más conocimiento acerca de cuestiones políticas, permitiendo una participación más informada. Mediante ellas podemos ejercer con mayor facilidad nuestro derecho de acceso a la información pública (en Paraguay ya existe mucha información del sector público en Internet, como por ejemplo los procesos de licitaciones y contrataciones públicas, además del rápido y fácil acceso a legislaciones, disposiciones, informes, presupuestos, entre otros), y también para comprender mejor nuestro sistema democrático, los hechos que ocurren en el país y el mundo, conocer la trayectoria de nuestros políticos, etc.

¡Es por eso que debemos reivindicar las TIC y exigir un acceso igualitario para todos y todas, las mismas deben tener una mayor penetración y con mayores facilidades para que los/as ciudadanos/as podamos ser partícipes más activos dentro del sistema democrático!

DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

ARTÍCULO N° 19 · Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

CONSTITUCIÓN NACIONAL CAPÍTULO II · DE LA LIBERTAD

ARTÍCULO 28 ·

DEL DERECHO A INFORMARSE

Se reconoce el derecho de las personas a recibir información veraz, responsable y ecuánime. Las fuentes públicas de información son libres para todos. La ley regulará las modalidades, plazos y sanciones correspondientes a las mismas, a fin de que este derecho sea efectivo. Toda persona afectada por la difusión de una información falsa, distorsionada o ambigua tiene derecho a exigir su rectificación o su aclaración por el mismo medio y en las mismas condiciones que haya sido divulgada, sin perjuicio de los demás derechos compensatorios.

INFORMACIÓN=EMPODERAMIENTO

El estar informados, tener acceso a varias fuentes (no sólo a una), comprender la realidad, conocer nuestros derechos y cómo reivindicarlos, nos empodera, da más fuerza y sustento a nuestro discurso y reivindicaciones (por lo que tenemos mayores posibilidades de obtenerlas). No nos conviene mantenernos aislados, lejos de la sociedad de la información, porque de este modo, desinformados, tenemos menos acceso a nuestras reivindicaciones, exigimos menos, con menor sustento y fuerza. **¡La información nos empodera!**



Derecho a la expresión para una participación responsable y eficaz

Todos y todas tenemos derecho a expresar y elevar nuestras opiniones, peticiones y reclamos a las autoridades del Gobierno. Las TIC nos ofrecen una serie de herramientas sumamente útiles y efectivas para ejercer nuestros derechos a la expresión y a elevar nuestras opiniones o peticiones. A veces, cuando tenemos algún reclamo ciudadano, podría resultarnos un poco difícil concretar audiencias con varias instancias gubernamentales, elevar propuestas o peticiones, dejarlas por escrito y esperar una respuesta puede generarnos varias complicaciones de tiempo y espacio.

Hoy día, las TIC rompen esas distancias y permiten que podamos en un mínimo de tiempo y sin importar el lugar donde nos encontremos, generar un debate con otros ciudadanos, recolectar opiniones o adhesiones, remitir a través de distintas herramientas nuestras inquietudes ciudadanas a las autoridades y recibir respuestas por parte de las mismas en un corto periodo de tiempo, que de otro modo no hubiera sido posible.

Las Nuevas Tecnologías permiten una comunicación más efectiva entre los ciudadanos y sus representantes políticos, también entre los mismos ciudadanos y con las instituciones, superando las distancias existentes entre ellos. Esto, complementado con el derecho a la información, brinda las condiciones ideales para que una ciudadanía bien informada pueda ejercer un papel muy activo en una democracia participativa y más transparente, lo cual se traduce en mejores condiciones de vida para todos/as los/as habitantes de nuestro país.

Las TIC permiten que nuestras opiniones y nuestra voz se escuchen con más fuerza, lleguen a mayor cantidad de personas y tengan más peso.

¡Las Nuevas Tecnologías ayudan a que nuestro discurso se escuche más y cobre más fuerza!





e-gobierno

Las TIC se usan en política para crear una nueva forma de hacer política y para mejorar el sistema democrático. En ese sentido se ha desarrollado lo que se dio a llamar e-gobierno o gobierno electrónico. Consiste en el uso de las Nuevas Tecnologías en los procesos internos de gobierno y en la prestación de servicios más eficientes del Estado a los ciudadanos, buscando mejorar los procesos internos y las relaciones con la ciudadanía mediante una simplificación y transparencia de su actuación. Esto aún se encuentra apenas en una primera fase de desarrollo, pero en nuestro país ya existen varias entidades públicas que ofrecen servicios a través de Internet.

A nivel mundial la tercera actividad que más realizan los internautas es visitar sitios webs de servicios públicos. Es una realidad, que cada vez más usuarios de Internet piden una administración capaz de sacar más provecho a esta herramienta.

| | |
|--|--|
| Cámara de Senadores |  www.senado.gov.py |
| Cámara de Diputados |  www.diputados.gov.py |
| Contraloría General de la República |  www.contraloria.gov.py |
| Corte Suprema de Justicia |  www.pj.gov.py |
| Dirección General de Encuestas, Estadísticas y Censos |  www.dgeec.gov.py |
| Dirección de Meteorología e Hidrología |  www.meteorologia.gov.py |
| Defensoría del Pueblo |  www.defensoriadelpueblo.gov.py |
| Instituto de Previsión Social |  www.ips.gov.py |
| Ministerio de Hacienda |  www.hacienda.gov.py |
| Ministerio de Agricultura y Ganadería |  www.mag.gov.py |
| Ministerio de Educación y Cultura |  www.mec.gov.py |
| Ministerio de Industria y Comercio |  www.mic.gov.py |
| Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones |  www.mopc.gov.py |
| Ministerio de Relaciones Exteriores |  www.mre.gov.py |
| Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social |  www.mspbs.gov.py |
| Ministerio Público |  www.ministeriopublico.gov.py |
| Ministerio del Interior |  www.mdi.gov.py |
| Secretaría Nacional de la Niñez y la Adolescencia |  www.sнна.gov.py |
| Secretaría de la Mujer |  www.mujer.gov.py |
| Secretaría de Turismo |  www.senatur.gov.py |



¿QUÉ SON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)?

Podríamos decir que el concepto de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación es algo dinámico, es decir, que está en constante movimiento.

Las TIC se refieren a un conjunto de nuevas herramientas, procesos, elementos y técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, que principalmente están relacionadas a las telecomunicaciones, la informática e Internet.

ventajas

Las TIC han aportado inmensos beneficios en diversos ámbitos como la educación, la medicina, la ciencia, la democracia, etc. A nivel general las ventajas se concentran en la **inmediatez de la comunicación**. La información ya no está concentrada en manos de unos pocos sino que fluye rápidamente **acortándose los tiempos y distancias**, abriendo una posibilidad real de un **proceso completo de comunicación con retroalimentación** (de ida y de vuelta). Cualquier persona (prácticamente en igualdad de condiciones) puede dar a conocer y publicar su opinión, visión o versión a la que otras personas pueden acceder.

desventajas

Entre algunas desventajas están el exceso de mensajes existentes, además de la poca fiabilidad que puede tener lo que circula, debido a la posibilidad del anonimato y la poca calidad de la información. En internet cualquiera puede difundir cualquier información por lo que no podemos tener certeza de que la misma sea veraz, por ello debemos atender con cautela cuáles son nuestras fuentes consultadas.

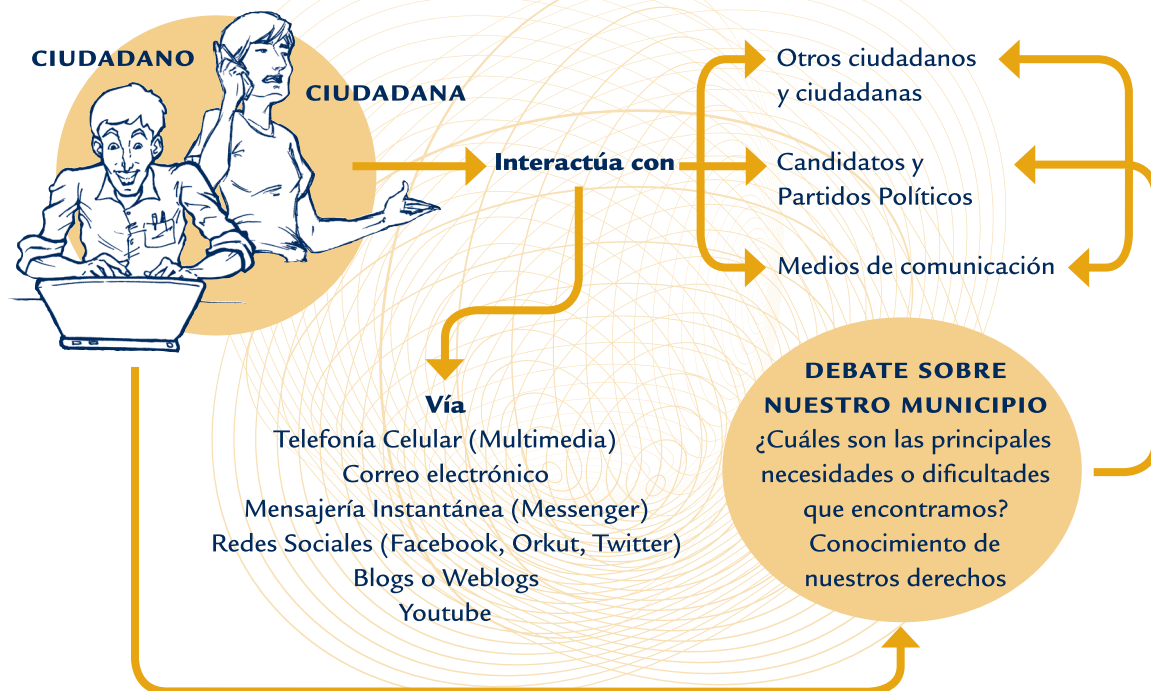
Otro problema que existe es la desigualdad en el acceso a las TIC, por lo que debemos reivindicar un acceso igualitario para todos y todas. Además existen algunas desventajas a nivel técnico como los virus informáticos que se propagan por internet, el robo y la suplantación de identidad (correo fraudulento que se envía utilizando una identidad robada que intenta conseguir información privada), otro tipo de engaños y la publicidad no deseada o SPAM.

TIC en el marco de una campaña electoral

La aproximación de un proceso eleccionario generalmente motiva la generación de un debate ciudadano sobre ¿cuál es la realidad por la que atraviesa nuestra comunidad?, ¿cómo percibimos las principales necesidades?, ¿qué soluciones consideramos pertinentes? Para luego elevar esto a los candidatos entre quiénes decidiremos cuál sería el más capacitado para dar una respuesta real, eficiente y honesta a estas inquietudes.

Si a este proceso incorporamos la utilización de las TIC podremos notar que sacaríamos un mayor provecho promoviendo la comunicación y el diálogo interactivo entre candidatos y sus electores. Mediante las Nuevas Tecnologías se pueden transmitir con mayor eficiencia los mensajes, plataformas y proyectos al electorado, así también recibir retroalimentación por parte de ellos. Además permiten economizar y optimizar recursos para la elaboración de una campaña política, dándole mayor prioridad al contenido y la participación. Es por ello que hoy día este componente es tenido muy en cuenta por los políticos a la hora de diseñar sus respectivas campañas.

PARTICIPACIÓN TECNOLÓGICA CIUDADANA



El gráfico explica como se puede generar el debate político (en este caso en torno a nuestro municipio, en vistas a las próximas elecciones municipales) en forma interactiva entre los distintos actores que integran el proceso mediante la utilización de algunas herramientas de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.



ALGUNAS HERRAMIENTAS QUE NOS OFRECEN LAS TIC

La telefonía celular, Internet y otras nuevas tecnologías nos brindan grandiosas posibilidades para comunicarnos, citamos aquí apenas algunas de ellas, las que consideramos son utilizadas con mayor frecuencia y que podrían ser de utilidad en este contexto.



Telefonía celular

El pequeño elemento que muchos de nosotros tal vez llevemos en nuestros bolsillos, nos ofrece varias ventajas comunicacionales, es uno de los apartados que aporta más actividad a los servicios de las TIC. Además de las llamadas de voz, podemos enviar mensajes de texto (uno de los sistemas de comunicación más baratos, eficaces y rápidos que existen) que son muy útiles a la hora de hacer correr informaciones cortas, convocatorias o avisos a varias personas. En caso que tengamos muchos destinatarios a quienes enviar mensajes, las compañías celulares permiten enviarlos desde sus respectivas páginas web de forma gratuita que suelen agilizar y economizar bastante. Además los celulares hoy día nos permiten navegar por Internet casi del mismo modo que desde una computadora, buscar información, revisar nuestro correo electrónico, acceder a servicios de Messenger, redes sociales, etc.



Según el modelo del teléfono, algunos son receptores de radio o incluyen cámaras fotográficas y de video, todo esto permite que recibamos mucha información a través del celular pero que también podamos generar información (algunos medios masivos de comunicación, periódicos y noticieros, tienen secciones en las que la gente hace de reportero mediante fotografías o videos captados por ellos mismos, muchos acontecimientos importantes quedaron registrados gracias a estas posibilidades que nos ofrece el teléfono celular, y que de otra manera no se hubieran podido captar).

Buscadores web (o motores de búsqueda)

Nos ayudan a encontrar lo que sea que estemos buscando en Internet. Constituyen un enorme índice o catálogo de direcciones presentado según las palabras claves que introducimos en la barra de búsqueda. Los buscadores son la principal ventana de acceso a la información casi ilimitada disponible en Internet. Habitualmente los buscadores más utilizados son el de Google (www.google.com) y el de Yahoo! (www.yahoo.com).



El correo electrónico (e-mail)

Es un servicio que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes rápidamente mediante sistemas electrónicos de comunicación. Sin barreras de tiempo y espacio, viaja en fracciones de segundos con textos, sonidos, imágenes y documentos digitales. Se puede enviar el mensaje de correo electrónico a uno o varios remitentes al mismo tiempo, con direcciones visibles u ocultas. Su eficiencia, conveniencia y bajo coste (con frecuencia nulo) están logrando que desplace al correo convencional para muchos usos habituales. Para poder enviar y recibir correo electrónico, generalmente hay que estar registrado en alguna empresa que ofrezca este servicio (gratuito o de pago). Los principales proveedores de este servicio en forma gratuita son: Gmail (www.gmail.com), Hotmail (www.hotmail.com) y Yahoo! (www.yahoo.com). Allí podemos registrarnos completando algunos datos personales y obtener una dirección de correo personal única y duradera (por ejemplo: *minombre@gmail.com*, o *mi_organizacion@hotmail.com*), a la misma podemos acceder mediante nuestro nombre de usuario y una contraseña.

Diferenciar una página web de una dirección de correo electrónico es sencillo, todas las direcciones de correo llevan siempre la @ (arroba) entre el nombre de usuario y el servidor (ej: *ciudadanos@yahoo.com*).





Grupos de distribución

Para enviar un correo electrónico a varios destinatarios podemos cargar las direcciones una por una o podemos optar por invitar a varias direcciones a formar parte de un grupo de distribución. Los más utilizados corrientemente son los grupos Yahoo!: espanol.groups.yahoo.com (sin escribir *www*) o los de Google: groups.google.com.

En dos o tres pasos podemos crear un grupo, elegir un nombre para el mismo (por ejemplo: ciudadaniaactiva@gruposyahoo.com) e invitar a todas las direcciones que deseemos. Una vez que hayan aceptado la invitación, todos los miembros recibirán al mismo tiempo los mensajes enviados a la dirección del grupo (en este caso: ciudadaniaactiva@gruposyahoo.com). Esto permite enviar un correo a varias personas introduciendo una sola dirección, y entre otros beneficios al grupo creado se le designa un sitio web donde quedan registrados todos los mensajes enviados, además allí se pueden subir archivos para compartir, fotos, enlaces de interés, agenda, base de datos, etc.

Generalmente los servidores ponen un límite en la cantidad de e-mails que pueden enviarse por día para evitar el spam, por lo que si deseamos enviar mensajes a una gran cantidad de direcciones electrónicas debemos recurrir a algún programa de envío masivo de e-mails que pueden bajarse por Internet (lo podés encontrar gracias a un buscador).



Blog o weblog (bitácora en español)



Es una página de Internet donde se publican en forma periódica textos, artículos, informaciones, opiniones u otros mensajes que pueden complementarse inclusive con fotografías, audio y video, que son presentadas en forma cronológica. Generalmente los visitantes del blog pueden dejar comentarios acerca de los artículos publicados, es decir, pueden dejar un posteo, entrada o post, lo cual permite una interrelación con los lectores. Crear un blog es bastante fácil, el sitio www.blogger.com nos permite hacerlo en tres sencillos pasos. Existen otros sitios que nos permiten crear un blog en forma gratuita como wordpress.org o www.webs.com.



Las redes sociales

En el ámbito de Internet, son páginas que permiten a las personas conectarse con conocidos e incluso realizar nuevos contactos. Las mismas se han convertido en un aparato de comunicación masiva que trasciende las fronteras y son sumamente efectivas. La más importante a nivel mundial es Facebook (www.facebook.com) con alrededor de 400 millones de miembros en el mundo y se estima que en Paraguay son más de 150.000 los usuarios. Igualmente en nuestro país se usa mucho la red Orkut (www.orkut.com) y va cobrando adeptos el Twitter (www.twitter.com). Con algunas variantes, todas estas redes nos permiten publicar, intercambiar y compartir contenidos, crear páginas informativas, aplicaciones, comunidades y foros de discusión sobre intereses comunes e interactuar con un sinnúmero de usuarios.



Sus usos son varios, incluso se han llevado campañas similares a las que colectaban firmas para un mismo fin, pero a través de comentarios en las redes lo cual permite una participación más activa en la campaña. Varios políticos en el mundo y también en nuestro país utilizan las redes sociales como herramientas de difusión de sus proyectos, en campañas políticas y como un modo de acercamiento a la ciudadanía.



Youtube

Es un conocido sitio web (www.youtube.com) en el cual los usuarios pueden subir sus videos para compartir o visualizar alguno que le sea de interés. Youtube generó una revolución multimedia dentro de Internet, incorporando el video de manera muy sencilla a cualquier página web. Subir videos está al alcance de cualquiera, sólo necesita registrarse. Los videos alojados en YouTube pueden encontrarse en ese sitio a través de un buscador o pueden ser también puestos en blogs, sitios web personales o redes sociales insertando un enlace. Otro sitio que ofrece un servicio similar de alojamiento de videos es www.dailymotion.com.



Picasa

Se denomina así a un programa o software que Google ofrece en forma gratuita para modificar y mejorar el tratamiento de fotografías. El mismo hace un inventario de todos los archivos gráficos del computador, los clasifica y ordena, además de incluir herramientas de edición y retoque fotográfico. Esto es de gran utilidad para poner en condiciones óptimas (agrandar, achicar, dar brillo o nitidez, recortar) fotografías que vamos a publicar en algún sitio web. Se puede descargar desde picasa.google.com





Mensajería instantánea

Es una forma de comunicación en tiempo real y de manera instantánea entre dos o más personas a través de texto enviado por Internet, requiere la instalación de un programa de mensajería instantánea, el cual nos permite interactuar con uno o varios usuarios (en conversaciones separadas o en conferencias), es de gran utilidad para conversar con personas que no tienen fácil acceso telefónico o para llevar a cabo reuniones y conversar con varias personas que no se encuentran físicamente en un mismo lugar al mismo tiempo. Todos funcionan básicamente del mismo modo, se accede mediante un nombre de usuario y contraseña y vamos formando una lista de contactos con quienes nos gustaría conversar, una vez que los mismos se conecten al sistema éste nos avisa y así podemos intercambiar texto, incluso imágenes, archivos, videoconferencias y conversaciones de voz.

El que ha logrado una mayor expansión es el **Windows Live Messenger** (Messenger asociado a las cuentas de Hotmail, anteriormente conocido como Msn Messenger), Yahoo! ofrece a sus usuarios el **Yahoo! Messenger** y Google el **Gtalk**, que incluye además una versión básica en línea que se abre automáticamente al acceder a la bandeja de entrada del Gmail. Existen programas que son compatibles tanto con Windows como con Linux y permiten conectarse a varias redes (Yahoo, Hotmail, Google, etc) al mismo tiempo, este es el caso de **Pidgin**, o a varias cuentas al mismo tiempo como en el caso del **aMSN**. El **Skype** es otro programa de mensajería instantánea que se destaca por su alta capacidad de transmisión de voz, lo que permite realizar llamadas de PC a PC entre usuarios de forma gratuita y a teléfonos de línea baja o celulares a bajo costo.



Si querés usar el **Windows Live Messenger** con una dirección que no sea de Hotmail, podés hacerlo registrándote en www.passport.net

4

EJEMPLOS DE CÓMO PUEDEN SERVIRNOS ESTAS HERRAMIENTAS MULTIMEDIA

Múltiples usos pueden darse a cada una de las herramientas presentadas anteriormente, la utilización de una o la combinación de varias pueden resultar exitosas en acciones de comunicación orientadas a lograr una mayor participación ciudadana. Aquí presentamos algunos ejemplos:

¿Cómo me puede ser de utilidad...



...el teléfono celular ?

Como ya hemos señalado, son tantos los ejemplos de cómo podemos usar el celular, utilizando desde las funciones más básicas hasta las más complejas.



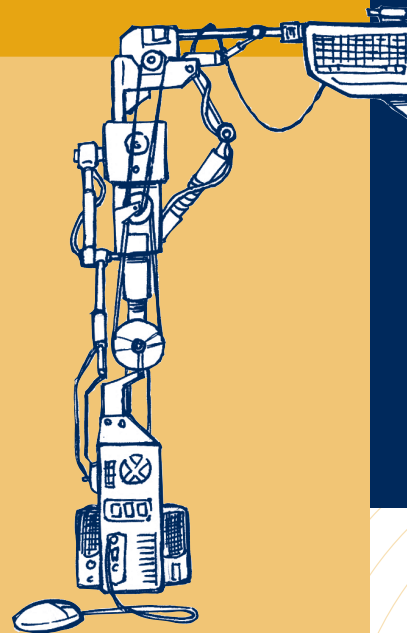
Decidamos, en vistas a las Elecciones Municipales 2010 está desarrollando un innovador sistema de interacción entre ciudadanía y candidatos vía mensajes de texto llamado **FORO «QUIERO PARA MI MUNICIPIO»**. Cualquier ciudadano desde cualquier parte del país, puede participar enviando un mensaje de texto al 6468 (MUNI) –para usuarios de Personal y Tigo– respondiendo a la consigna: *Soy de _____* (escribir municipio al que pertenece) y *quiero _____* (lo que desea para su municipio, o lo que hace falta). A través de un sistema informático, los mensajes serán ordenados, procesados y remitidos a los candidatos para que así puedan conocer las principales preocupaciones de los/las ciudadanos/as y puedan elaborar propuestas de solución. Como las TIC se complementan unas con otras, la difusión de estos mensajes se realizará a través de nuestra página web www.democracia.org.py y de nuestro espacio en Facebook «**QUIERO PARA MI MUNICIPIO**».

El celular nos brinda otras posibilidades, como las actualmente llamadas *Flashmobs* o movilizaciones multitudinarias convocadas a través de medios telemáticos (celular e internet), sin requerir necesariamente el apoyo de los medios masivos de comunicación ya que la convocatoria se hace mediante mensajes enviados a través de redes sociales o mensajes de texto generando cadenas de conocidos que llegan a movilizar a miles de personas. Además el celular nos permite ser reporteros, captar fotos o videos y enviarlos a los medios masivos para hacer denuncias, podemos acceder a las noticias del mundo a través de la radio o entrando a internet o suscribiéndonos a servicios de noticias vía mensajes de texto

...las redes sociales?

Nos sirven para establecer vínculos con nuestros contactos, publicar permanentemente informaciones, eventos, videos, fotografías y enlaces a sitios de interés que nuestros contactos pueden leer y comentar. Algunos de los candidatos ya tienen su perfil en Facebook y otras redes sociales donde cualquier persona puede dejarle un comentario o inquietud y recibir una respuesta en tiempo muy breve. Actualmente, a nivel mundial, es la herramienta cibernética más utilizada para la difusión de campañas políticas o de otro tipo. Podemos crear comunidades, páginas, anuncios y foros sobre temas que preocupan a la ciudadanía.

En Facebook, también tiene su espacio el **FORO «QUIERO PARA MI MUNICIPIO»**. Quienes se hagan seguidores podrán dejar también en este espacio sus inquietudes, sugerencias, ideas, además de participar de foros y debates ciudadanos en línea y acceder a información permanentemente actualizada relacionada a las elecciones municipales.



...Youtube?

Cualquier usuario puede registrarse y subir videos (capturados por ellos mismos o no), crear su propio canal y generar sus propias transmisiones. Luego podemos difundir, insertar, enlazar (o linkear) a nuestros videos desde cualquier blog o red social. También a través del buscador podemos encontrar videos que sean de nuestro interés entre los billones existentes. Decidamos habilitó su canal dentro de Youtube al cual se puede acceder en www.youtube.com/decidamos. Allí están nuestros videos, los cuales también son insertados a nuestras páginas web y espacios en Facebook.

... los Blogs?

Es nuestro sitio propio, sencillo pero personalizado, una ventana donde podemos colocar lo que deseemos, difundir las publicaciones o artículos que consideremos y que puedan generar debate a través de los comentarios, en esta ocasión puede girar en torno a nuestro municipio y las elecciones. No olvidemos de utilizar varios recursos para hacerlo más atractivo (videos, fotos, etc).



... los buscadores?

Nos permiten acceder a la información y nos ayudan a encontrar lo que deseamos en internet, sobre cualquier tema. Podemos buscar en google el nombre de uno de los candidatos para conocer más su trayectoria, grupo político al que pertenece y referencias, tal vez encontraremos artículos publicados en la prensa sobre él, o encontraremos su perfil o blog. Podemos, por ejemplo, además buscar la nueva Ley Orgánica Municipal para conocer cuáles son las funciones y requisitos para los/as intendentes y concejales, además del Código Electoral, encontrar nuestro lugar de votación, sitios de interés como el del Tribunal Superior de Justicia Electoral, entre otros. Es un canal abierto de acceso a la información pública.



Decidamos habilitó la página **www.democracia.org.py** donde el/la ciudadano/a puede encontrar información referente a las elecciones municipales 2010, enlaces a sitios de interés donde se puede obtener información para elegir y participar mejor. Además es un espacio de expresión ciudadana donde todos/as podemos participar del debate en torno al municipio que queremos. Se combinarán los demás recursos como los videos del canal de Youtube y el espacio en Facebook.

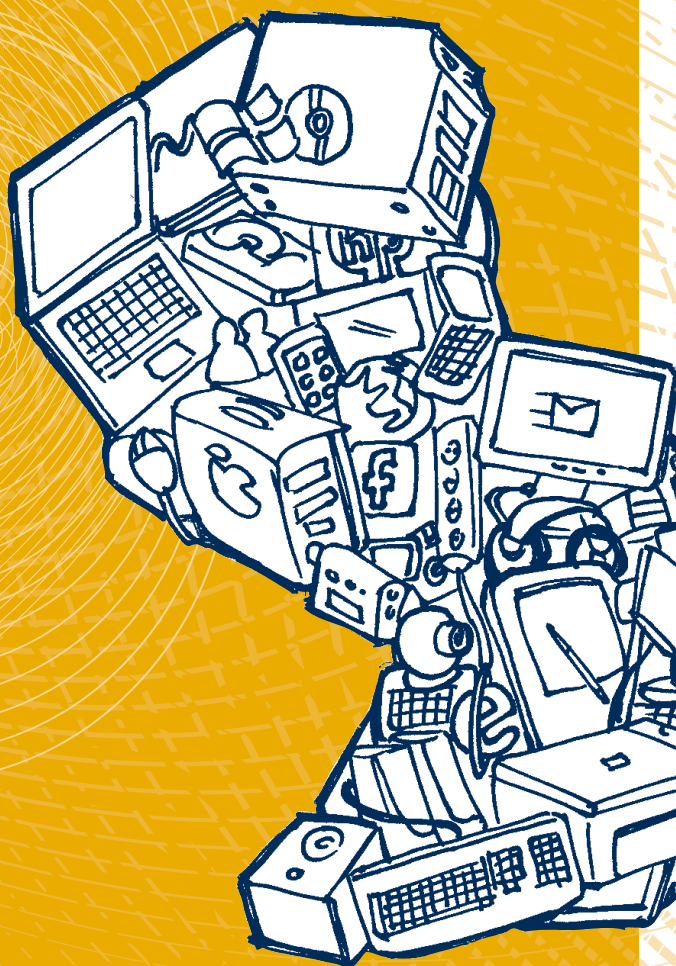


APROPIÁNDONOS DE LOS ESPACIOS

Hemos visto que las TIC abren canales con fuertes potenciales para que los/las ciudadanos/as seamos protagonistas activos en la construcción de un país más democrático. A pesar de esta potencialidad, la realidad no permite que podamos aprovecharlas al máximo debido a la dificultad de acceso a las mismas, para ello deben cumplirse condiciones técnicas y de infraestructura adecuadas a las necesidades con la finalidad de avanzar hacia una sociedad más informada y participativa, por lo cual debemos reivindicar su incorporación a las políticas en general, acompañada de una voluntad política participativa abierta al cambio y a la innovación.


A pesar de ello, el espacio está, con todos sus beneficios y potencialidades así es que ¡apropiémonos de él!, ¡los espacios formales de participación debemos aprovecharlos y utilizarlos!.


«Una participación exitosa permite que los ciudadanos tomen la iniciativa en términos de propuestas y temas a debatir. La arquitectura de la red dificulta el control de la expresión por parte de los grupos de poder. Ello constituye un entorno para el desarrollo de la individualidad, la creatividad y la libertad de expresión». Lawrence Lessig, 2001.





Direcciones de interés


PRENSA ESCRITA Y DIGITAL

Abc Color  www.abc.com.py

Última Hora  www.ultimahora.com.py


La Nación  www.lanacion.com.py

Diario Popular  www.popular.com.py


Diario Crónica  www.cronica.com.py

Desde Paraguay  www.desdeparaguay.com

Neike  www.neike.com.py


Portal Paraguayo de Noticias  www.ppn.com.py

Paraguay.com  www.paraguay.com

Jaku'eke Agencia Nacional de Noticias  www.jakueke.com


Viva Paraguay  www.vivaparaguay.com


TELEVISIÓN

Canal 2, Red Guaraní  www.redguarani.com.py

Canal 4, Telefuturo  www.telefuturo.com.py

Canal 5, Paravisión  www.paravision.com.py

Canal 9, Sistema Nacional de
Televisión Cerro Corá  www.snt.com.py

Canal 11, Latele  www.latele.com.py

Canal 13 www.rpc.com.py



Contactá con nosotros



Participá enviando un mensaje de texto al 6864 (MUNI)
–para usuarios de Personal y Tigo– y respondé a la consigna:

Soy de _____ (nombre de tu municipio)
y quiero _____ (lo que quieras para tu municipio)



En Facebook, buscános:
«YO QUIERO PARA MI MUNICIPIO»



En www.democracia.org.py



En Youtube: www.youtube.com/decidamos



E-mail: enlace@decidamos.org.py

Con el apoyo de



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

Este material es publicado gracias al apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). El contenido del mismo es exclusiva responsabilidad de sus autores y no refleja necesariamente las opiniones o puntos de vista de USAID o del Gobierno de los Estados Unidos.

DECIDAMOS
CAMPAÑA
POR LA EXPRESIÓN
CIUDADANA

Colón 1700 esq. París
(021) 425-850/2
www.ducidamos.org.py